

Regulamin konkursu „LIGHT PRIX – edycja 1”

§1. OKREŚLENIA I DEFINICJE

1. **Regulamin** - Niniejszy regulamin (zwany dalej „Regulamin”) określa warunki i zasady udziału w Konkursie na najlepszą realizację z wykorzystaniem produktów marki LEDVANCE „**LIGHT PRIX - edycja 1**” (zwany dalej „Konkurs”).
2. **Organizator** - Organizatorem Konkursu jest ADhere Agencja marketingowa – zwany dalej Organizatorem z siedzibą w 05-120 Legionowo, ul. Sielankowa 13, NIP:5361562839, działający na zlecenie firmy LEDVANCE sp. z o.o. z siedzibą w 02-797 Warszawa, ul. Klimczaka 1, klatka E, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, KRS: 0000144356; NIP: 1130104862 – zwany dalej LEDVANCE.
3. **Dystrybutor** – Przedsiębiorca (firma: osoba prawna, osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą, spółka osobowa) zajmujący się współpracą tj. zakupem i sprzedażą produktów znajdujących się w ofercie handlowej LEDVANCE, oficjalny partner handlowy LEDVANCE – zwany dalej Dystrybutorem.
4. **Uczestnik** – Klient Dystrybutora, zwany dalej Uczestnikiem, przez którego rozumie się wyłącznie przedsiębiorcę w rozumieniu ustawy z dnia 02.07.2004 r. o swobodzie działalności gospodarczej (Dz.U. z 2013 r. poz. 672 z późn.zm.) (tj. osoba fizyczna, osoba prawna i jednostka organizacyjna nie będąca osobą prawną, której odrębna ustawa przyznaje zdolność prawną - wykonująca we własnym imieniu działalność gospodarczą oraz wspólnicy spółki cywilnej w zakresie wykonywanej przez nich działalności gospodarczej). Uczestnikiem konkursu nie może zostać konsument w rozumieniu ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (tekst pierwotny: Dz. U. 1964 r. Nr 16 poz. 93) (tekst jednolity: Dz. U. 2014 r. poz. 121)
5. Osoba fizyczna, która zgłasza udział w Konkursie, zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu, zgłasza udział danego przedsiębiorcy w Konkursie, a nie swój własny.
6. Uczestnikami Konkursu nie mogą być Dystrybutor ani przedsiębiorca będący jednocześnie pracownikiem oraz członkiem władz Organizatora lub Dystrybutora, a także przedsiębiorcy będący członkami najbliższej rodziny wyżej wskazanych osób. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
7. **Przedstawiciel LEDVANCE** - osoba zatrudniona przez LEDVANCE na podstawie umowy o pracę, zlecenia, umowę o dzieło lub inną umowę o podobnym charakterze,
8. **Formularz zgłoszeniowy** – formularz, na podstawie którego Uczestnik dokonuje zgłoszenia do Konkursu (załącznik 1) zawierający miejsce na podanie danych osobowych tj.: imienia i nazwiska, telefonu kontaktowego, adres e-mail, adresu do wysyłki nagród, zdjęcie i opis zgłaszanej realizacji,
9. **Cel konkursu** – celem konkursu jest wyłonienie najciekawszych projektów oświetleniowych poprzez ocenę otrzymanych od Uczestników zdjęć i opisów realizacji („Praca konkursowa”) projektu oświetleniowego, w którym zostały wykorzystane produkty firmy LEDVANCE. Zgłoszenie musi zawierać opis wykorzystanych produktów LEDVANCE a ich wartość zakupu nie może być niższa niż 50 000 zł netto.
10. **Nagrody** – nagrody opisane w dalszej części regulaminu, które otrzymają zwycięzcy niniejszego Konkursu.

§2. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs adresowany jest do Uczestników na zasadach opisanych w niniejszym regulaminie,
2. Regulamin, określa zasady i warunki udziału Uczestników w Konkursie, które Uczestnik akceptuje,
3. Naruszenie przez Uczestnika postanowień regulaminu może spowodować cofnięcie części lub wszystkich przysługujących mu z tytułu udziału w Konkursie uprawnień, z prawem wydania nagrody włącznie,
4. Konkurs jest prowadzony na terenie Rzeczypospolitej Polskiej,
5. Konkurs nie jest grą losową, w tym nie jest loterią fantową, loterią promocyjną, ani zakładem wzajemnym, których wynik zależy od przypadku, w rozumieniu art. 2 Ustawy z dnia z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r. Nr 201, poz. 1540.),
6. **Konkurs rozpoczyna się w dniu 01.06.2022 r. i kończy w dniu 31.12.2022 r.**

§3. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Przystąpienie do Konkursu następuje przez:
 - a) poprawne i czytelne wypełnienie przez Uczestnika formularza zgłoszeniowego do Konkursu oraz jego przesłanie w okresie trwania Konkursu na adres mailowy: konkurs@adhere.pl
 - b) spełnienie wszystkich warunków podmiotowych i przedmiotowych określonych w regulaminie.
2. Organizator zastrzega sobie prawo zweryfikowania otrzymanych formularzy zgłoszeniowych. W razie stwierdzenia, że formularz zgłoszeniowy został wypełniony niezgodnie z postanowieniami regulaminu, Organizator w terminie 7 dni od dnia jego otrzymania wzywa Uczestnika do uzupełnienia braków lub udzielenia wyjaśnień — pod rygorem odrzucenia zgłoszenia do Konkursu,

3. Udział w Konkursie jest dobrowolny. Uczestnik przed przystąpieniem do Konkursu powinien zapoznać się z treścią regulaminu. Uczestnik, przystępując do Konkursu, zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie. Przesłanie zgłoszenia oznacza jednoczesną akceptację przez Uczestnika postanowień regulaminu.

§4. ZASADY KONKURSU

1. Konkurs polega na nagrodzeniu, w każdym miesiącu trwania Konkursu Uczestników, którzy prześlą do Organizatora formularz zgłoszeniowy na adres email: konkurs@adhere.pl zawierający opis / zdjęcie realizacji oświetleniowej, zrealizowanej z wykorzystaniem produktów marki LEDVANCE o **minimalnej wartości zakupu 50 000 zł netto**
2. W każdym miesiącu trwania Konkursu Uczestnik może wysłać dowolną ilość zgłoszeń, jednakże Komisja Konkursowa wyłaniając Zwycięzców miesiąca weźmie pod uwagę jedynie najlepsze z nich,
3. Spośród nadesłanych prawidłowo zgłoszeń, w każdym miesiącu trwania konkursu Komisja Konkursowa wyłoni **jednego Zwycięzcę**, kierując się kryteriami oceny:
 - a) Zakres realizacji, koncepcja, energooszczędność projektu oświetleniowego – **70%**
 - b) Szczegółowość i jakość przekazanej dokumentacji w Zgłoszeniu Konkursowym – **20%**
 - c) Ilość użytych produktów LEDVANCE – **10%**
4. Z chwilą wydania nagrody w Konkursie Uczestnik na podstawie podpisanego Zgłoszenia, będącego Załącznikiem 1 do Regulaminu, przenosi na LEDVANCE wszelkie majątkowe prawa autorskie do nagrodzonego zdjęcia będącego elementem zgłoszenia w zakresie, w jakim stanowią one utwór, na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na następujących polach eksploatacji:
 - a) utrwalanie na jakimkolwiek nośniku audiowizualnym i audialnym, a w szczególności na: nośnikach video, dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego,
 - b) zwielokrotnienie jakąkolwiek techniką w tym: techniką magnetyczną na taśmach video, dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą i cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - c) obrót oryginałem albo egzemplarzami, na których utwory utrwalono – wprowadzenie zwielokrotnionych nośników do obrotu w kraju i za granicą, użyczenie oryginału albo egzemplarzy,
 - d) rozpowszechnianie utworów w sposób inny niż określony w lit. a) – c) – publiczne wykonania, wystawienie, wyświetlenie, a także publiczne udostępnianie utworów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności udostępnianie na stronach internetowych,
 - e) wprowadzenie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów,
 - f) wykorzystanie w utworach multimedialnych,
 - g) wprowadzanie do obrotu przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe,
 - h) wykorzystanie utworów i ich fragmentów do celów promocyjnych i reklamy,
 - i) wykorzystanie dla celów marketingowych, w tym reklamy, Konkursie identyfikacji, produktów i usług oraz innych przejawów działalności gospodarczej.
5. Ponadto Uczestnik upoważnia LEDVANCE do wykonywania praw zależnych do utworów, w zakresie uzasadnionym wykorzystaniem utworów na powyższych polach eksploatacji, w tym do dokonywania modyfikacji utworów, łączenia ich z innymi utworami, przekazywania innym podmiotom w celu modyfikacji. Dodatkowo Uczestnik zezwala LEDVANCE na nieoznaczanie utworów jego imieniem, nazwiskiem czy pseudonimem oraz na udostępnianie ich anonimowo.
6. Organizator zastrzega sobie prawo **do nieprzyznania nagród** w dowolnym miesiącu trwania Konkursu, jeżeli Komisja Konkursowa oceni negatywnie zgłoszenia Uczestników. W takim przypadku nagrody nie przechodzą na kolejny miesiąc trwania Konkursu,
7. Jeden Uczestnik Konkursu może otrzymać maksymalnie 1 nagrodę w Konkursie,
8. Podstawą wydania przez Organizatora nagrody jest potwierdzenie przez przedstawiciela LEDVANCE wykonania realizacji
9. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnik spełnia warunki określone w niniejszym regulaminie. W tym celu może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń na piśmie, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w Konkursie.
10. Niespełnienie warunków wynikających z niniejszego regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego może spowodować wykluczenie danego Uczestnika z Konkursu z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do nagrody.
11. W przypadku wykluczenia Uczestnika, nagrody nie zostaną przyznane innemu Uczestnikowi,
12. Organizator ma prawo w każdym momencie trwania Konkursu odmówić Uczestnikowi przyznania nagrody, w stosunku, do którego powziął uzasadnione podejrzenie o działania sprzeczne z regulaminem (tj. np. fałszowania dowodu(ów) przedstawiających realizację, fikcyjnych zdjęć itp.) po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego stwierdzającego dokonanie naruszeń.

§5. NAGRODY

1. Nagrodami w Konkursie są nagrody rzeczowe o wartości 3 000 zł brutto za zajęcie 1 miejsca w rankingu w danym miesiącu trwania Konkursu,
2. Łączna maksymalna liczba nagród w Konkursie **wynosi 7 sztuk** (po jednej nagrodzie w każdym miesiącu trwania Konkursu),
3. Zwycięzcy Konkursu nie mogą przenieść prawa do otrzymania nagrody na osoby trzecie,
4. Zwycięzcom w Konkursie nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród ani otrzymania ekwiwalentu pieniężnego lub rzeczowego,
5. **Nagrodzony Uczestnik biorący udział w konkursie winien wykazać wartość nagrody jako przychód z działalności gospodarczej podlegający opodatkowaniu na zasadach ogólnych. Organizator ani LEDVANCE nie odpowiadają za nie dopełnienie obowiązków podatkowych Uczestników.**

§6. ROZSTRZYGNIĘCIE KONKURSU ORAZ OGŁASZENIE WYNIKÓW

1. Rozstrzygnięcie Konkursu – Zwycięzca w każdym miesiącu trwania konkursu zostanie powiadomiony o wygranej najpóźniej:
 - a) do dnia 15.07.2022 r. w przypadku zajęcia przez Uczestnika 1 miejsca spośród zgłoszeń nadesłanych w miesiącu czerwiec 2022
 - b) do dnia 15.08.2022 r. w przypadku zajęcia przez Uczestnika 1 miejsca spośród zgłoszeń nadesłanych w miesiącu lipiec 2022
 - c) do dnia 15.09.2022 r. w przypadku zajęcia przez Uczestnika 1 miejsca spośród zgłoszeń nadesłanych w miesiącu sierpień 2022
 - d) do dnia 15.10.2022 r. w przypadku zajęcia przez Uczestnika 1 miejsca spośród zgłoszeń nadesłanych w miesiącu wrzesień 2022
 - e) do dnia 15.11.2022 r. w przypadku zajęcia przez Uczestnika 1 miejsca spośród zgłoszeń nadesłanych w miesiącu październik 2022
 - f) do dnia 15.12.2022 r. w przypadku zajęcia przez Uczestnika 1 miejsca spośród zgłoszeń nadesłanych w miesiącu listopad 2022
 - g) do dnia 15.01.2023 r. w przypadku zajęcia przez Uczestnika 1 miejsca spośród zgłoszeń nadesłanych w miesiącu grudzień 2022
2. Organizator powiadomi Zwycięzców o wygranej poprzez wysłanie wiadomości SMS oraz dodatkowo telefonicznie na numer telefonu lub e-mail, który został podany w zgłoszeniu do Konkursu,
3. W przypadku rozmowy telefonicznej, Organizator będzie próbował nawiązać połączenie telefoniczne ze Zwycięzcą poprzez co najmniej pięć prób kontaktu w co najmniej dwóch kolejnych dniach roboczych, o różnych godzinach,
4. Do rozstrzygnięcia Konkursu Organizator powoła Komisję Konkursową, która wyłoni Zwycięzców zgodnie z postanowieniami niniejszego regulaminu. W skład Komisji Konkursowej wchodzi: Przedstawiciel LEDVANCE, Fundator Nagród, Organizator,
5. Informacja o wynikach Konkursu dostępna będzie w biurze Organizatora w czasie trwania Konkursu oraz 1 miesiąc od jego zakończenia,
6. Komisja Konkursowa przed przyznaniem nagród zastrzega sobie możliwość weryfikacji poprawności przesłanych zgłoszeń

§7. WYDANIE NAGRÓD

1. Podstawą wydania przez Organizatora nagrody jest potwierdzenie i akceptacja przez Przedstawiciela LEDVANCE, LEDVANCE oraz Organizatora zgłoszonej realizacji,
2. Nagrody zostaną przesłane przez Organizatora do Zwycięzcy najpóźniej 21 dni od momentu powiadomienia Uczestnika o wygranej
3. Za przekazanie nagród rozumie się ich dostarczenie poprzez przedstawiciela LEDVANCE lub przesyłką kurierską na wskazany przez Uczestnika w formularzu zgłoszeniowym adres. W drodze wyjątku nagroda może być wysłana na inny adres wskazany przez Uczestnika,
4. Zwycięzca jest zobowiązany potwierdzić odbiór nagrody swoim podpisem na druku pokwitowania odbioru nagrody.
5. Zwycięzca w momencie odbierania nagrody ma obowiązek sprawdzić przy kurierze, czy jest ona kompletna i czy nie posiada wad. W razie stwierdzenia wad lub uszkodzeń ma prawo odmówić jej przyjęcia. W takim wypadku Uczestnik jest zobowiązany sporządzić protokół odmowy przyjęcia nagrody, zgłosić tę okoliczność Organizatorowi, a Organizator w terminie 21 dni od dnia otrzymania protokołu odmowy przekaże nagrodę pozbawioną wad.
6. Data przekazania nagrody przez Organizatora jest datą jej wydania.

§8. DANE OSOBOWE

1. Administratorem Danych Osobowych Uczestników Konkursu jest LEDVANCE sp. z o.o. z siedzibą w 02-797 Warszawa, ul. Klimczaka 1, klatka E, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, KRS: 0000144356; NIP: 1130104862
2. Organizator jest Procesorem danych osobowych Uczestników w rozumieniu Rozporządzenia.
3. Administrator przetwarza dane osobowe Uczestników zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych (dalej „Rozporządzenie”)
4. Wszelką korespondencję dotyczącą przetwarzania danych osobowych należy kierować do Organizatora listownie na adres: ADhere Agencja marketingowa z siedzibą w 05-120 Legionowo, ul. Sielankowa 13 lub w formie elektronicznej na adres mail: daneosobowe@adhere.pl
5. Cel przetwarzania danych osobowych został opisany w załączniku nr. 1
6. Uczestnik może wyrazić w formularzu zgłoszeniowym dodatkową zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celach marketingowych. Zgoda ta jest dobrowolna, nie ma wpływu na udział w konkursie a cel i zakres przetwarzania tych danych opisany jest w formularzu zgłoszeniowym.
7. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych Uczestników jest zgoda, którą wyraża Uczestnik poprzez tzw. wyraźne działanie potwierdzające czyli wysłanie do Organizatora formularza zgłoszeniowego do konkursu - załącznik nr. 1
8. W związku z wygraniem przez Uczestnika Konkursu nagrody rzeczowej, Organizator prześle dane tego Uczestnika firmie kurierskiej, w celu doręczenia nagrody
9. Dane osobowe Uczestnika Konkursu nie będą przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy (EOG)
10. Do momentu zakończenia Konkursu, każdy Uczestnik może wycofać zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych, wysyłając na adres e-mail podany w §5.Pkt.4 wiadomość o temacie "Wycofanie zgody na przetwarzanie danych". W treści wiadomości Uczestnik musi podać swoje imię i nazwisko oraz adres e-mail, którego użył w Konkursie. Wycofanie zgody jest równoznaczne z rezygnacją z dalszego udziału w Konkursie. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.
11. Podanie danych osobowych jest dobrowolne. Niepodanie danych osobowych niezbędnych do kontaktu lub weryfikacji zgłoszenia konkursowego uniemożliwi jednak wzięcie udziału w Konkursie.

§9. REKLAMACJE

1. Reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane pisemnie na adres Organizatora w czasie trwania Konkursu w terminie do 7 dni od zakończenia Konkursu, z dopiskiem „**LIGHT PRIX - edycja 1**” o zachowaniu terminu do złożenia reklamacji decyduje data dotarcia reklamacji na adres Organizatora. Pisemna reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko Uczestnika, adres do korespondencji, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
2. Prawo złożenia reklamacji dotyczącej przebiegu Konkursu przysługuje jedynie Uczestnikom.
3. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie 14 dni od dnia ich doręczenia Organizatorowi.
4. Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest ostateczna i wiążąca. Uczestnik, o decyzji Organizatora, zostanie powiadomiony listem poleconym, wysłanym na adres Uczestnika podany w reklamacji w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.

§10. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Treść niniejszego regulaminu jest udostępniona pod adresem biura Organizatora ADhere Agencja marketingowa z siedzibą w 05-120 Legionowo, ul. Sielankowa 13
2. Wszelkie informacje o Konkursie będą dodatkowo udzielane Uczestnikom pod numerem telefonu: 507 186 292 od poniedziałku do piątku w godzinach od 9.00 do 17.00.
3. Przez przystąpienie do Konkursu Uczestnik akceptuje w całości i bez zastrzeżeń jego zasady, zawarte w niniejszym regulaminie.
4. Uczestnik może zrezygnować z udziału w Konkursie. W tym celu powinien przesłać Organizatorowi pisemne oświadczenie. Rezygnacja następuje z datą otrzymania ww. oświadczenia przez Organizatora.
5. Niniejszy regulamin wchodzi w życie z chwilą rozpoczęcia Konkursu i obowiązuje do czasu jego zakończenia czyli do dnia 31.12.2022 r.
6. Konkurs nie jest grą losową, w tym nie jest loterią fantową, loterią promocyjną, ani zakładem wzajemnym, których wynik zależy od przypadku, w rozumieniu art. 2 Ustawy z dnia z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r. Nr 201, poz. 1540.).
7. Integralną część regulaminu stanowi załącznik: Formularz zgłoszeniowy - załącznik nr. 1

ORGANIZATOR